	MANUALUL de MANAGEMENT CALITATE- MEDIU -SSM	Cod MMCMSM 01
	Capitolul C – Politica și obiectivele calității	Ediția 1 Nr. pagina:

POLITICA SI OBIECTIVELE CALITATII

S.C. ALPEBOCOM S.R.L. are ca obiectiv strategic consolidarea pozitiei pe piata locala specifica in activitatile: „constructii de cladiri, inclusiv lucrari de reparatii, demolari, transformari, lucrari de instalatii sanitare, incalzire, etc.

Viziunea organizatiei este de a creste cifra de afaceri in termeni absoluti, prin mentinerea cotei de piata si a reputatiei bazata pe promptitudine, performanta si respect fata de clienti, de a deveni si mentine pozitia de lider pe piata interna in domeniile sale de activitate.

Prin introducerea **Sistemului de Management Calitate- Mediu –SSM** se urmărește realizarea a două principii de bază și anume:

- a) **Eficiența economică**:- prin planificarea și utilizarea la maximum a tuturor resurselor, pentru a atinge și menține calitatea produselor și serviciilor oferite, la un cost optim care să nu afecteze calitatea.
- b) **Bunul renume al societății și avantajul în fața concurenței**:- prin prezentarea de garanții clienților și câștigarea încrederii acestora în capacitatea tehnico- organizatorică a Societății că poate executa produse și servicii în concordanță cu cerințele contractuale și cerințele S.M.C.M.SSM.

Pentru realizarea viziunii strategice organizația și-a stabilit un set de politici și obiective vizând proiectarea, implementarea și menținerea unui sistem de management integrat calitate – mediu - SSM care îndeplinește cerințele standardelor SREN ISO 9001:2008 și SR EN ISO 14001:2005, OHSAS 18001/2008 pe baza identificării proceselor principale și cele specifice activităților organizației, care să dea încredere și să crească gradul de satisfacție a clienților și a celorlalte părți interesate, să ajute la obținerea performanțelor organizației și la dezvoltarea echilibrată a relațiilor cu toate părțile interesate: clienți, angajați, furnizori, proprietari și societate (comunitate).

Pentru **clienți** se urmărește satisfacerea exigențelor lor, în principal prin:


- Optimizarea activității de ofertare/ licitații și contractare precum și respectarea termenelor de execuție și livrare cât și a condițiilor contractuale.
- Menținerea clienților tradiționali prin calitate stabilă și preț competitiv raportat la calitate, mediu și SSM.

Pentru **angajați** se are în vedere:

- Instruirea, specializarea și creșterea experienței profesionale a angajaților.
- Crearea condițiilor de muncă și a motivării acestora în acord cu obiectivele firmei (PM, PSI, sănătate, program de lucru cât și sporirea încrederii personalului în firmă și creșterea atașamentului).
- Sprijinirea dezvoltării carierei profesionale a fiecărui angajat.

REVIZIA	0	1	2	3	4	5
DATA	01.10.2010					

Cod F04 la MMCMSM- 01/PGCMSSM/POCMSSM/PO/PP/PSMM/PSMSSM/IL

	MANUALUL de MANAGEMENT CALITATE- MEDIU -SSM	Cod MMCMSSM 01 Ediția 1
	Capitolul C – Politica și obiectivele calității	Nr. pagina:

Furnizorii noștri:

- Sunt selectați având la bază criteriile de calitate și mediu, preț în raport cu calitatea, promptitudine în livrare cu facilități de livrare franco organizație.
- Considerați parteneri loiali de afaceri în beneficiul ambelor părți în scopul satisfacerii clienților firmei.

Proprietarii:

- Prin calitatea produselor oferite se dezvoltă organizația S.C. ALPEBOCOM S.R.L., se asigură profitabilitatea firmei și existența sa pe termen lung.

Societatea este preocupată în mod deosebit și de:

- Gospodărirea judicioasă a deșeurilor și protecția mediului
- Respectarea măsurilor pentru protecția mediului stabilite în documentele SMCM.ssm

Principalele obiective urmărite de S.C. ALPEBOCOM S.R.L. în sistemul propriu de management al calității și mediului sunt:

- Reducerea cheltuielilor interne și sporirea profitului
- Livrarea la termen a tuturor produselor și încadrării în termenul de execuție contractat
- Diversificarea produselor oferite clienților noștri
- Reducerea numărului de reclamații și rezolvarea lor operativă
- Modernizarea și achiziționarea de noi utilaje
- Instruirea și evaluarea personalului precum și ridicarea gradului de calificare
- Crearea unui cadru optim de lucru
- Achiziționarea de materiale și produse care să corespundă calitativ cerințelor și reglementărilor în vigoare

**DIRECTOR GENERAL,
ing. Aleodor JINGOI**



REVIZIA	0	1	2	3	4	5
DATA	01.10.2010					

Cod F04 la MMCMSSM- 01/PGCMSSM/POCMSSM/PO/PP/PSMM/PSMSSM/IL